

PayPerRank Top 20. Sie zahlen nur bei Erfolg!

Durch unsere nachhaltige Ranking-Optimierung bringen wir Ihren Webaufritt auf die erste Trefferseite – oder Sie zahlen keinen Cent!

Wer in Google und anderen Suchdiensten eine Spitzenposition erhalten will, muss den Quellcode seiner Seiten den eingesetzten Ranking-Algorithmen stetig anpassen, Links aktiv bewerben und den Erfolg regelmäßig kontrollieren. Suchmaschinenoptimierung (SEO) sollte permanent erfolgen und erfordert besonderes Fachwissen. Google selbst berichtet von über 150 verschiedenen Faktoren die bei der Rankingplatzierung bzw. den verwendeten Sortieralgorithmen berücksichtigt werden.

spring-Time betreibt seit mehreren Jahren erfolgreich die so genannte „ethische Suchmaschinenoptimierung“. Wir verzichten auf unerwünschte Praktiken und befolgen sehr weitgehend die Direktiven der einzelnen Suchmaschinen. Dadurch wird das Risiko eines Ausschlusses oder der Herabstufung in den Suchergebnisseiten vermieden.

Eine Platzierung unter den Top 20 kann niemand garantieren. Wir garantieren aber mit unserem PayPerRank-Service die faireste Preispolitik, bei der Sie nur für den Erfolg zahlen!

Wir bieten unseren Kunden eine dauerhafte Ranking-Optimierung gegen ein monatliches Entgelt je betreuter Suchphrase an. Der Preis für eine Top 20 Platzierung setzt sich aus einem festen Sockelbetrag und einem variablen Anteil abhängig von der erreichten Position und der Anzahl der gefundenen Treffer zur gewählten Suchphrase zusammen.

Selbst bei sehr guten Rankingergebnissen wird der ermittelte Preis in jedem Fall automatisch auf höchstens 159,- EUR zzgl. MwSt. monatlich begrenzt, sodass keine unvorhersehbar hohen Kosten entstehen können.

Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Der Rechnungsbetrag wird einmal im Monat in Abständen von ca. 4 Wochen ermittelt. Die Mindestlaufzeit für unseren PayPerRank-Service beträgt 6 Monate.

Um Ihnen für die Suchmaschinenoptimierung ein Angebot unterbreiten zu können, bitten wir Sie um Übermittlung der von Ihnen favorisierten Suchbegriffe.

Es würde uns freuen, wenn wir Ihr Ranking optimieren und Sie dadurch an eine echte Spitzenposition im WorldWideWeb bringen dürfen.

Top Ranking ...

- ... bezeichnet die gute Platzierung in Suchmaschinen,
- ... ist eine Voraussetzung für Ihren Erfolg, weil durchschnittlich über 70 Prozent der Besucher über eine Suchmaschine auf eine Website kommen,
- ... ist keine Frage von Willkür, sondern kann gesteuert werden,
- ... erschließt neue Kundenpotentiale auch für Sie.

Sprechen Sie uns an!

PayPerRank Top 20 Berechnung:

Der monatliche Rechnungsbetrag errechnet sich nach folgender Formel:

Preis = Sockelbetrag + variabler Anteil

Die zugrunde gelegten Suchdienste werden in zwei Gruppen unterschieden.

In Gruppe 1 wird ein Suchdienst gelistet, wenn sein Marktanteil in Deutschland mehr als 33% beträgt, anderenfalls wird der jeweilige Suchdienst in Gruppe 2 eingestuft.

Mehrere erfolgreiche Rankingergebnisse innerhalb der Gruppe 2 werden zusammen betrachtet und höchstens einmal berechnet. Für die Berechnung zählt der Positionsfaktor des Suchdienstes mit der besten Rankingposition. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Sockelbeträge:

Gruppe 1 = 49 EUR (google.de)

Gruppe 2 = 29 EUR (bing.de, yahoo.de, altavista.de)

variabler Anteil:

= Positionsfaktor x (Gesamttrefferanzahl der gefundenen Seiten hoch 0,4)

Rankingposition	Positionsfaktor
1	1,0
2	0,9
3	0,8
4-10	0,6
11-20	0,4
> 20	0,0 kein Erfolg → keine Kosten, auch Sockelbetrag entfällt!

Berechnungsbeispiele:

Suchphrase: seniorenresidenzen + hamburg

Gruppe 1: 785 Gesamttrefferanzahl (google.de)

Gruppe 2: 680 Gesamttrefferanzahl (z.B. bing.de)

1. Beispiel

Gruppe 1: Rankingposition: **Platz 3**

Preis Gruppe 1: $49 \text{ EUR} + 0,8 \times (785^{0,4}) = 49 \text{ EUR} + 11,51 \text{ EUR} = 60,51 \text{ EUR}$

Gruppe 2: Rankingposition: **Platz 4**

Preis Gruppe 2: $29 \text{ EUR} + 0,6 \times (680^{0,4}) = 29 \text{ EUR} + 8,15 \text{ EUR} = 37,15 \text{ EUR}$

monatlicher Gesamtpreis **Beispiel 1 = 97,66 EUR**

2. Beispiel

Gruppe 1: Rankingposition: **Platz 21**

Preis Gruppe 1: 0,00 EUR ← **kein Erfolg = keine Kosten!** = 0,00 EUR

Gruppe 2: Rankingposition: **Platz 11**

Preis Gruppe 2: $29 \text{ EUR} + 0,4 \times (680^{0,4}) = 29 \text{ EUR} + 5,43 \text{ EUR} = 34,43 \text{ EUR}$

monatlicher Gesamtpreis **Beispiel 2 = 34,43 EUR**

PayPerRank-Service / Auftragserteilung

**einfach per Fax an 040/7029 – 4924
spring-Time i-services®**

_____ Firma ▲

_____ Straße, PLZ, Ort

_____ E-Mail Ansprechpartner

_____ Ihre Domain

_____ gewünschte Suchphrase/Keywords ?

(Bitte für jede weitere Suchphrase einen neuen Auftrag verwenden)

Geschäftsbedingungen PayPerRank-Service Top 20

(1) Erfolgt die Platzierung der betreuten Suchphrase nicht unter den Top 20 bei mindestens einem der relevanten Suchdienste wird in dem jeweiligen Monat kein Entgelt fällig.

(2) Die relevanten Suchdienste werden in zwei Gruppen unterschieden. In Gruppe 1 (G1) wird ein Suchdienst geführt, wenn er in Deutschland marktführend ist oder sein Marktanteil mehr als 33% beträgt, anderenfalls wird der jeweilige Suchdienst in Gruppe 2 (G2) eingestuft. Die jeweilige Eingruppierung und Auswahl von maximal 4 populären deutschen Suchdiensten wird alle 6 Monate überprüft und ggf. für die nächsten 6 Monate von spring-Time neu festgesetzt. Sollte ein Suchdienst sein Angebot während dieser Zeit einstellen, kann spring-Time jederzeit einen geeigneten Ersatz benennen.

(3) Die Mindestlaufzeit für den PayPerRank Service beträgt 6 Monate. Sie beginnt mit dem übernächsten Monatsersten nach Auftragserteilung. Die hier genannten Konditionen werden während der ersten 6 Monate der festen Mindestlaufzeit garantiert. Der PayPerRank Service muss spätestens 8 Wochen vor Ende der Laufzeit schriftlich gekündigt werden, ansonsten verlängert er sich automatisch um jeweils weitere 6 Monate. Für die Anfangsberatung und Einrichtung unseres PayPerRank Services berechnen wir ein einmaliges Entgelt in Höhe von 295,- EUR (ab 2. Auftrag 49,- EUR).

Für Kunden, die spring-Time als Fullwebservice-Dienstleister betreut, entfällt dieses Anfangsentgelt.

(4) Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich. Der fällige Rechnungsbetrag wird einmal im Monat in Abständen von ca. 4 Wochen ermittelt. Das Entgelt für eine Top 20 Platzierung setzt sich aus einem festen Sockelbetrag und einem variablen Anteil abhängig von der erreichten Position und der Anzahl der gefundenen Treffer zur gewählten Suchphrase je Gruppe zusammen. Mehrere erfolgreiche Rankingergebnisse innerhalb G2 werden zusammen betrachtet und höchstens einmal berechnet. Für die Berechnung des G2 Entgelts zählt der Positionsfaktor des Suchdienstes mit der besten Rankingposition. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

(5) Der monatliche Rechnungsbetrag je betreuter Suchphrase errechnet sich nach folgender Formel:
Preis = Sockelbetrag + variabler Anteil

Sockelbetrag: G1 = 49,00 EUR [google.de], G2 = 29,00 EUR [bing.de, yahoo.de, altavista.de]

variabler Anteil = Positionsfaktor x Gesamttrefferanzahl^{0,4}

Rankingposition = Positionsfaktor

Platz 1	1,0
Platz 2	0,9
Platz 3	0,8
Platz 4-10	0,6
Platz 11-20	0,4

Der gemäß Formel ermittelte Preis wird in jedem Fall automatisch auf 159,- EUR monatlich je Suchphrase begrenzt.

Ort, Datum

Firmenstempel/Unterschrift